




Ons restaurant?

Een goed recept om alle kinderen en jongeren te bereiken...


Werken vanuit de vrije tijd van jongeren : een voorrecht
Jan Naert, Stafmedewerker , Vzw Jong



1. Wie honger heeft kan niets meer doen...
2. Signalen van kinderen en jongeren
3. Klopt de maaltijd?
4. Wat lusten de gasten wel?
5. Het klaarzetten van de gerechten?
6. Aanbevelingen voor een aangename maaltijd



2. Signalen van kinderen en jongeren die we bereiken
 - Weinig opties (ruimte fysiek en mentaal, beperkt aanbod)
 - Weinig vertrouwen in maatschappelijke diensten en hulpverlening
 - Grote frustraties
 - Grote schulddigen (kinderen, jongeren, maar ook hun ouders)



2. Signalen van kinderen en jongeren die we bereiken

- Labels die ze dragen
- Vooroordelen ten aanzien van hen
- Kwetsuren (uiten zich als frustratie)
- Destructieve relaties
- Loyaliteit
- Klimaat van nuttelosheid



2. Signalen van kinderen en jongeren die we bereiken

- Via het vrijetijdsaanbod heel veel en diverse vragen naar jeugdwerkers
 - Werk, school, welzijn,...

↕

- Heel weinig maatschappelijke aangrijpingspunten voor deze jongeren



3. Klopt de maaltijd?

- Te weinig laagdrempelig aanbod
- Kracht van het label: Diagnostiek, indicatiestelling, ...




- Vertrouwen /Respect als uitgangspunt?

Teveel sterrenchefs? – Is jeugdhulp wel toegankelijk?



3. Klopt de maaltijd?

Eten wat de pot schaft...?

- Iedereen vraaggestuurd?
- Flexibel aanbod?
- Wildgroei van afzonderlijke en nog meer specialistische zorg





3. Klopt de maaltijd?



DO YOU WANT LIES WITH THAT?

- Meten is weten
- Belang van output
- Gaat het daarover als we hulp of zorg bieden aan mensen?
- Fastfood is geen optie toch?



4. Wat lusten de gasten wel?

- jongeren aan het woord



4. Wat lusten de gasten wel?

Waarom komen de vragen wel bij jeugdwerkers terecht?

- Band met de kinderen en jongeren vanuit een niet dwingend kader.
- In hun omgeving, in hun leefwereld
- Met een groot respect voor wat zij mee/aanbrengen en voor de diversiteit die ze meebrengen
- Toegankelijk op de momenten dat jongeren er zijn en ons nodig hebben



4. Wat lusten de gasten wel?

Naar een andere kijk op 'toegankelijkheid'

“Strijd tegen de instrumentalisering”

De opbouw van banden met kinderen en jongeren in moeilijke situaties is geen randvoorwaarde, het is dé opdracht.



formuleren als een doelstelling



4. Wat lusten de gasten wel?

LAAGDREMPELIG...

- Ken mijn leefwereld!
- Kom in mijn leefwereld. Voldoende aanwezigheid (= actieve houding <-> winkelmodel)
- Voorbeeld trajectbegeleiding vzw Jong
 - In het jeugdhuis
 - Aanwezig in de wijk (outreaching)
 - Contacten met context, familie
 - Contact met wijkgebonden organisaties (scholen, sportclubs, buurthuis, ...)



4. Wat lusten de gasten wel?

VRAAGGESTUURD...

- Jongeren hebben een verhaal, luister
- Op maat en tempo van jongeren
- Geen opgelegde doelstellingen
- Alle vragen zijn welkom! Elke vraag van de jongere is legitiem



4. Wat lusten de gasten wel?

INTENSIEF...

- Doe gewoon!
- Zie de gasten waarvoor je werkt graag!
- Voorbij het narcistische 'ik'
- Flexibele begeidersstijl



4. Wat lusten de gasten wel?

TIJDELIJK...

- Afspraken (plannen met mate, één ding tegelijk,...)
- Kansen
- Voorbeeldfuncties
- Samen dingen aanpakken, opnemen, doen, uitdenken!
- Zelf verantwoordelijkheid laten nemen



5. Het klaarzetten van de gerechten

- Zorg dragen voor veldwerkers
 - Ondersteuning bij moeilijke casussen
 - Coaching
 - Samenwerking
 - Uitwisseling en casusbespreking



5. Het klaarzetten van de gerechten

- Lerende organisatie
 - Gebruik van theorievorming die start vanuit een integrale kijk op mensen (holistische benaderingen). Voorbeelden: LSCI, Circle of courage model, Choice Theory, ...
 - Jongeren telkens opnieuw leerkansen bieden
 - Model binnen de organisatie waarmaken dat groei opties oplevert!
 - Flexibiliteit en starten vanuit ervaringen aan de basis (en niet top-down!)

➔ Integrale benadering



5. Aanbevelingen voor een aangename maaltijd

- Microniveau:
 - Terug naar de basiskeuken!
 - De relatie, de zorg en het engagement
 - De liefde voor de kinderen en jongeren waarmee we werken
 - De kunst van gecontroleerd fouten maken, bijsturen, opnieuw aan de slag gaan, zoeken, ...
- Mesoniveau:
 - Erkenning voor het harde werk!
 - Ondersteuning
 - Steeds opzoek naar kaders en nodige reflectiemogelijkheden
 - Ervaringsdeskundigheid in beleid
- Macroniveau:
 - meer laagdrempelige en flexibele jeugdhulp
 - Structurele inbedding van vertegenwoordiging van kwetsbare kinderen en jongeren





If you are not prepared to be wrong, you will never come up with something original

Sir Ken Robinson
